



Due casi di imprese innovative

Smooov ASRL - ci sono voluti 6 anni e circa 6 milioni di investimenti. Ma l'obiettivo centrato è di tutto rispetto. Nata nel grembo della Icam la nuova idea di business si è concretizzata nel corso di questi anni, grazie ad una solida collaborazione con università e centri di ricerca pugliesi.

Un'intuizione, tanta determinazione e le giuste competenze: questo il mix che ha portato alla creazione di un nuovo sistema di automazione interamente made in Italy che si appresta a rivoluzionare il mondo dei magazzini.

Il nuovo sistema è stato ufficialmente presentato lo scorso 16 e 17 ottobre al *Crown Plaza Hotel* di San Donato Milanese dalla Smooov ASRV (Automated storage and retrieval vehicle), società nata nel 2009 da uno spin off della Icam srl di Putignano (BA), specializzata nella produzione di magazzini automatici alla presenza di tantissimi esperti del mondo della logistica.

L'evento di lancio è stato realizzato in grande stile: alle coreografie spettacolari sono seguiti gli interventi moderati dalla giornalista Cristina Parodi, dal President & CEO di Smooov ASRV srl Roberto Bianco e da alcuni esperti del settore intralogistico, tra cui il professor Enzo Baglieri, Gino Marchet e Antonello Garzoni.

Nato nel cuore della Puglia, e sviluppatosi grazie a continui investimenti in ricerca e sviluppo e ad un certosino lavoro di tanti giovani ingegneri e tecnici, oggi la Smooov ASRV rappresenta un modello imprenditoriale che fa dell'innovazione il suo principale punto di forza e che ha l'ambizione di ridefinire integralmente il settore dell'intralogistica grazie alla sua capacità di offrire soluzioni flessibili, scalabili e altamente personalizzabili.

Dotato di una componente tecnologica estremamente raffinata, il sistema messo a punto dalla Smooov ASRV consente di creare automazione in tutti i tipi di magazzini, anche in quelli con layout irregolare. La flessibilità e la estrema adattabilità del sistema consentono di creare automazione, là dove non era possibile con le tecnologie sinora esistenti sul mercato e con investimenti più contenuti e modulabili nel tempo.

“Prima l'automazione del magazzino poteva essere paragonata a un grosso elefante - racconta Roberto Bianco - Oggi a delle formiche. Insomma, consentiamo operazioni importanti in modo semplice, superando il limite d'accesso al servizio, relativamente a dimensioni e peculiarità del locale”.

Il cuore del progetto è rappresentato dall'innovativo sistema basato sui veicoli intelligenti e interconnessi che, muovendosi direttamente sulle scaffalature, permette di svolgere le operazioni di stoccaggio e movimentazione merci superando eventuali limiti strutturali.

In particolare il veicolo intelligente semovente radiocomandato dedicato a prelievo, stoccaggio e movimentazione delle unità di carico all'interno del magazzino. Dalle dimensioni compatte, si muove su una rete di binari dedicata e posizionata direttamente sugli scaffali al di sotto del piano di appoggio dei pallet, consentendo di massimizzare le performance del magazzino e di ottimizzarne la saturazione degli spazi. Alimentato da batterie, montate a bordo del veicolo, garantisce l'assoluta autonomia operativa gestendo in automatico il mantenimento del corretto livello di carica attraverso appositi cicli di ricarica.

Oltre alle unità di movimentazione, il sistema Smooov si compone di moduli software dedicati (Smooov Brain e Svoo Placer) a sovrintendere e razionalizzare gli spostamenti delle unità ASRV nonché lo stoccaggio dei pallet nel magazzino.

Grazie a questa rivoluzionaria invenzione tante piccole e medie imprese potranno avere un magazzino automatizzato e logisticamente efficiente. *“Ad oggi il 95% delle aziende italiane restava esclusa dall'automazione per problemi di dimensioni e di caratteristiche del locale - spiega il Presidente Roberto Bianco - L'automazione possibile fino a poco tempo fa era possibile solo quando si raggiungevano un ordine di grandezza di almeno 5.000 posti pallet*

Spazio Impresa – Mensile di cultura imprenditoriale e manageriale

Web: www.spazioimpresa.biz – E-mail: redazione@spazioimpresa.biz

Sedi operative: Via N. Bixio 46/a - 70017 Putignano (Ba) - Tel. 080.4059715 Fax 080.4932687

Via Boezio 6, 00192 Roma - Tel. 0632803467 - Fax 0632803283



e con determinate caratteristiche di magazzino. La Smoov ASRV srl ha puntato a superare questi limiti.”

La due giorni milanese ha messo in chiaro le potenzialità di una tecnologia e di un prodotto unici e altamente innovativi che hanno legittime ambizioni di affermarsi rapidamente a livello internazionale. Con una strategia che punta a rendere gli attori della filiera dell'automazione da semplici clienti dei partner attivi. *“Abbiamo pensato a un sistema di partnership – precisa Roberto Bianco - con realtà che già si occupano di automazione dei magazzini, cedendo a loro la tecnologia per diffondere il nuovo servizio. Crediamo sia un mercato dalle enormi potenzialità. Saprà superare i 300 milioni del valore attuale italiano di quello della logistica. Ovviamente intendiamo anche esportare”.*

Made (www.made.eu), società di Temporary Management, ha partecipato al progetto Smoov ASRV nelle fasi iniziali di start-up, supportando il management nella progettazione e sviluppo del nuovo business nelle sue linee strategiche fondamentali.

Farman amplia i canali di distribuzione con il web. Innovativi e coraggiosi: due imprenditori della provincia di Bari, titolari di una farmacia nel 2007 hanno avuto un'intuizione anche a seguito dei provvedimenti di liberalizzazione emanati dall'allora Ministro Bersani.

L'innovazione entra quindi in un esercizio commerciale che per definizione risulta abbastanza chiuso, il mondo della farmacia ed origina un business dalle prospettive ancora tutte da esplorare. *“Abbiamo cominciato a lavorare insieme ai fratelli Manno nel 2007”* racconta Massimiliano Masi temporary Manager della Made e project leader del progetto www.farman.it.

“ La prima fase di lavoro è consistita in un'approfondita analisi del mondo dell'e-commerce per capire le prospettive del mercato in Italia. All'epoca il mercato era trainato quasi esclusivamente dal settore Turistico” prosegue Massimiliano Masi *“Oggi le cose iniziano a cambiare. Cambiamenti lenti dovuti alla crescita di interesse del target verso i servizi dell'e-commerce ed una crescente familiarità con le moderne tecnologie. Noi italiani siamo ancora un po' scettici. Ma i numeri raggiunti da Farman.it parlano chiaro: con le giuste competenze in termini di marketing, comunicazione, una tecnologia adeguata ed un'organizzazione che dà vita a servizi di consegna puntuali e rapidi si possono raggiungere importanti obiettivi di fatturato. A patto, naturalmente, che il prodotto abbia i requisiti fondamentali per essere venduto sul web (es. un marchio forte, un formato standard, un prezzo non troppo basso, ecc.)”*

All'analisi è seguito un piano marketing nel quale è stata definita una strategia precisa di penetrazione del mercato, l'offerta di prodotti e servizi, le politiche di pricing ed un piano economico finanziario per valutare la fattibilità del business.

Le prospettive interessanti del business hanno spinto i fratelli Manno a proseguire in un percorso di evidente innovazione distributiva. La farmacia, sbarcando sul web, infatti, ha ampliato il suo tradizionale canale di business, ovvero l'esercizio fisico della farmacia. E' entrata in contatto con un gran numero di clienti localizzati in tutta Italia traendo importanti benefici in termini di vendite e diversificazione dell'offerta.

In questo modo l'innovazione in ambito distributivo si sta traducendo in un processo di innovazione che investe anche altri ambiti: l'organizzazione delle attività, la gestione del magazzino, i rapporti con i fornitori e la notorietà del marchio.

La versione completa dell'inchiesta è pubblicata sul nostro portale su Spazio Impresa all'indirizzo <http://www.spazioimpresa.biz/Pub/default.asp?IDappartenenza=7472>

Info e contatti:

Rosvanna Lattarulo - redazione@spazioimpresa.biz

Spazio Impresa – Mensile di cultura imprenditoriale e manageriale

Web: www.spazioimpresa.biz – E-mail: redazione@spazioimpresa.biz

Sedi operative: Via N. Bixio 46/a - 70017 Putignano (Ba) - Tel. 080.4059715 Fax 080.4932687

Via Boezio 6, 00192 Roma - Tel. 0632803467 - Fax 0632803283