

# L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL TORTELLINO

Le pene e i travagli dell'Italia nel mercato globale

Bologna - 31 Maggio 2012



“

*...il tortellino può essere il veicolo di un processo di internazionalizzazione, nella misura in cui è la punta di un iceberg di un sistema che può trasferire tecnologia e saper fare ma, appunto, non più solo come prodotti da esportare ma come sistema integrato e vincente da replicare per guadagnarsi nuovi mercati e porre le condizioni per non scomparire.*

”

“L'internazionalizzazione del tortellino. Pene e travagli dell'Italia nel mercato globale” di Giovanni Roncucci

# WHY

## DA ESPORTATORI A INVESTITORI

Perché l'Italia perde competitività? Cosa manca al nostro sistema paese per poter competere? Perché burocrazia, individualismo, rendite di posizione e mancanza di metodo non riescono a valorizzare ciò che spesso i nostri imprenditori costruiscono ancora con passione e saper fare, conosciuto e invidiato nel mondo?

Perché nel nostro paese manca una cultura imprenditoriale che sappia pianificare, che sappia coniugare imprese, università ed enti locali con un obiettivo comune. Scontiamo carenze strutturali del nostro modo di fare impresa, amplificate in modo drammatico dalla crisi in cui viviamo.

Attraverso la metafora dell'internazionalizzazione del tortellino, Roncucci&Partners Group organizza, per il terzo anno consecutivo, un convegno sull'inadeguatezza del sistema italiano di fronte alle sfide del mercato globale e sulla conseguente perdita di competitività delle sue imprese. Non basta più avere prodotti eccellenti da commercializzare all'estero: recuperare competitività significa far percepire il prodotto come unico, “vestendolo” mercato per mercato con la capacità di adeguarlo a specifiche esigenze.

# WHERE

Bologna - 31 Maggio 2012

SAN GIOVANNI IN MONTE - UNIVERSITA' DI BOLOGNA

Piazza San Giovanni in Monte, 2 - Sala Giorgio Prodi



A - Location Convegno - Università di Bologna, San Giovanni in Monte  
B - Parking - Accesso da Vicolo S. Damiano, 3/3

BOLOGNA

**La partecipazione è gratuita**

**Dal momento che i posti sono limitati, si prega di confermare la partecipazione:**

- on line: [www.roncucciandpartners.com](http://www.roncucciandpartners.com)
- via e-mail: [info@roncucciandpartners.com](mailto:info@roncucciandpartners.com)
- telefonicamente: 051 255 676

## Sessione I

Ore 09.15 Apertura e Introduzione

Ore 09.30 **Competere ai tempi della globalizzazione, una questione di cultura?**

DOMENICO DE MASI, Professore di Sociologia delle Professioni presso l'Università "La Sapienza" di Roma

Ore 10.15 **L'economia italiana e la mancanza di strategie. Nuove ricette?**

PAOLO GUERRIERI, Vice Presidente *Istituto Affari Internazionali*

Professore di Economia presso l'Università "La Sapienza" di Roma

Ore 11.00 **Tavola rotonda: E' possibile internazionalizzare il tortellino?**

coordina FABRIZIO BINACCHI, Direttore *RAI Emilia-Romagna*

- **Università per l'internazionalizzazione:** GIULIO ECCHIA, Direttore *Master MIEX, Università di Bologna*
- **Cultura per l'internazionalizzazione:** MAURIZIO GUANDALINI, Economista *Fondazione ISTUD*
- **Innovazione per l'internazionalizzazione:** CESARE RAPPARINI, Direttore Commerciale *ICA Spa*
- **Finanza per l'internazionalizzazione:** ROBERTO ALBISETTI, Senior Manager *IFC/The World Bank - Città del Messico*
- **Strumenti per l'internazionalizzazione:** GIOVANNI RONCUCCI, Presidente *Roncucci&Partners Group*

Ore 12.45 Considerazioni conclusive

CLAUDIO ZUCHELLI, Capo Dipartimento Affari Giuridici e Legislativo, *Presidenza del Consiglio dei Ministri*

Ore 13.15 Pranzo a buffet: i veri tortellini bolognesi

## Sessione II

Ore 14.30 *Workshop I*

**Innovare per Competere**

Innovazione, Internazionalizzazione,  
Formazione e Nuove Professionalità

Coordina *Roncucci&Partners*

- IRENE PARADISI, Ricercatore Scientifico  
*Fraunhofer Italia*
- RUBEN SACERDOTI, Responsabile *Sprint ER*
- ENRICO PARSÌ, Direttore *Scuola Coop*  
*Montelupo Fiorentino*
- CATERINA GIOVANNINI, Direttore Generale *IBIX Srl*
- GUIDO BERNARDI, Responsabile Marketing e  
Sviluppo Nuovi Mercati *CAE SpA*

*Workshop II*

**Conoscere per Competere**

Come entrare nei nuovi mercati trainanti:  
India, Balcani e Brasile

Coordina *Roncucci&Partners*

- RAVI GARYALI, Country Head *R&P India*
- MILENA NIKITOVIC, Country Head *R&P Balkans*
- PIETRO GANDOLFI, Country Head *R&P do Brasil*
- FRANCESCO DE BEAUMONT, International Legal Advisor
- ALFEO CARRETTI, Presidente *Country Sharing - Consorzio Export*
- MASSIMILIANO BADENCHINI, Export Department *LI-BE SpA*

Ore 17.00 Conclusione Lavori

In occasione dell'evento verrà **distribuito gratuitamente**, a tutti i partecipanti, il libro  
"L'internazionalizzazione del tortellino" di Giovanni Roncucci

Progettazione e Organizzazione



INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT



Patrocinio



Patrocinio

ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Sponsor



## L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL **TORTELLINO** Le Pene e i Travagli dell'Italia nel Mercato Globale

Bologna – 31 Maggio 2012  
Piazza San Giovanni in Monte, 2 – Sala Giorgio Prodi

Ragione Sociale	
Via	
Città	CAP
Tel	Fax
Settore di appartenenza (breve descrizione dell'attività)	
E-mail ( <b>tutte le comunicazioni relative al seminario saranno inviate a questo indirizzo</b> )	
Nome, cognome e ruolo dei partecipanti	

### **Adesione Sessione II**

#### **Ore 14:30 – Workshop I e II**

- I. Innovare per Competere:** Innovazione, Internazionalizzazione, Formazione e Nuove Professionalità
- II. Conoscere per Competere:** Come entrare nei nuovi mercati trainanti: India, Balcani e Brasile

Data:

---

Firma

Scheda di adesione da inviare **via mail** a [info@roncucciandpartners.com](mailto:info@roncucciandpartners.com) oppure al numero di **fax 051 421 0803**